Repères Pro n°1

Novembre 2026



Les Badges numériques, reconnaître et valoriser les compétences

PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST
Liberté
Égalité
Fraternité

ORIENT'EST

La Région Grand Est

Novembre 2026
Région Grand Est - 1 place Adrien Zeller - 67070 Strasbourg Cedex 1
Directeur de la publication : Emmanuel journot / CARIF Grand Est
Maquette : Région Grand Est

Introduction

Au-delà des diplômes, reconnaître et valoriser les compétences acquises tout au long du parcours.

Dans un parcours de formation ou de professionnalisation, apprendre ne se résume pas à obtenir un diplôme ou une attestation. Les expériences, les compétences acquises, les engagements et les apprentissages réalisés tout au long d'un parcours méritent également d'être reconnus et rendus visibles.

C'est dans cette perspective que se développent les Open Badges, des badges numériques qui permettent de reconnaître et de valoriser des compétences, des connaissances, des réalisations ou encore des engagements.

Mais qu'est-ce qu'un Open Badge exactement ? Comment fonctionne-t-il ? À quoi peut-il servir dans un parcours professionnel ? Et comment peut-on soi-même concevoir un dispositif de badges ?

Ce Repères Pros propose un premier niveau de compréhension et surtout des ressources pour passer à l'action.

Vous recherchez des ressources et outils utiles pour les professionnels de l'emploi, de la formation et de l'orientation ? Rendez-vous sur orientest.pro

Sommaire

Introduction 3
Qu'est-ce qu'un badge numérique ? 4
Comment ca marche ? 5
Pourquoi utiliser des badges numériques ? 7
Comment créer un badge numérique ? 8
Les étapes pour créer son badge 9
Les questions à se poser 10
Les erreurs à éviter 11
Ce qu'il faut retenir 12
Les 5 idées principales du dossier 13
Sources 14

Qu'est-ce qu'un badge numérique ?

Un badge numérique (ou open badge) est un objet numérique qui permet de reconnaître et de rendre visibles des apprentissages, des compétences, des réalisations ou des engagements.

Un badge numérique est une image personnelle et diffusable à laquelle sont associées des informations permettant de reconnaître les compétences, les savoir-faire ou les réalisations de son détenteur.

Le badge numérique peut être délivré à une personne lorsqu'elle répond à un ensemble de critères définis à l'avance par un émetteur. Il ne se limite pas à une image et contient des informations qui permettent de comprendre ce qui est reconnu, par qui, selon quels critères et sur la base de quelles preuves.

Le badge peut ainsi constituer une trace numérique d'un parcours et faciliter la valorisation de compétences qui ne sont pas toujours visibles dans les formes traditionnelles de certification. Il peut afficher sur différents supports, comme un CV, un portfolio numérique ou un profil LinkedIn.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En France, la définition officielle du badge numérique vient de la Commission d'enrichissement de la langue française et a été publiée au Journal officiel en mars 2021.

« Image numérique à laquelle sont attachées des données attestant les savoir-être et les savoir-faire du détenteur, qui font apparaître notamment son identité et celle de la structure émettrice, ainsi que les critères d'attribution du badge. »

www.culture.fr

2010 – Naissance du concept

La Fondation Mozilla et la Fondation MacArthur commencent à développer le concept des bagdes numériques.

2011 – Premiers projets de badges

Des projets expérimentaux sont financés pour tester les badges dans l'apprentissage et la reconnaissance des compétences.

2012 – Mise à disposition de l'infrastructure

Mozilla ouvre au public la première infrastructure permettant de créer et gérer des badges.

2017 – Développement des badges en France

Les badges commencent à se développer dans différents projets et réseaux français

2018 – Badges numériques 2.0

La nouvelle version du standard est officiellement publiée, avec notamment des possibilités d'endorsement, de multilinguisme et une meilleure interopérabilité.

Des exemples de badges numériques



Pastille employeur handi-engagé

Ce badge valorise les engagements des employeurs en faveur du handicap. Il permet d'identifier les offres concernées, de faciliter la mise en relation avec des candidats et de repérer les employeurs engagés pour l'inclusion.

www.capemploi-51.com



Le badge « J'ai fait les Jeux »

Cet open badge valorise l'engagement des Volontaires Paris 2024 et reconnaît les compétences développées lors des Jeux Olympiques et Paralympiques. Visible dans le passeport de compétences, il constitue un héritage durable destiné au mouvement sportif pour être réutilisé lors de futurs événements sportifs.

www.travail-emploi.gouv.fr



Le badge « Aventurier du numérique en formation »

Ce badge, proposé par le Carif-Oref Emfor Bourgogne-Franche-comté valorise la volonté de développer ses compétences numériques en lien avec la formation. Il reconnaît la participation active à des ateliers « Pratique & Déclics », avec un minimum de quatre ateliers suivis pour l'obtenir.

www.emfor-bfc.org



Le badge « J'ai fait un Service Civique »

Le bagde Service Civique reconnaît officiellement l'engagement et les compétences développées durant une mission de Service Civique. Cette certification numérique peut être valorisée sur un CV, un profil LinkedIn ou lors de candidatures afin de mettre en avant les acquis de cette expérience.

www.service-civique.gouv.fr

Comment ca marche ?

Télécharger l'infographie : les étapes de vie d'un badge numérique

www.orientest.pro

1 Création du badge par l'**émetteur**

L'**émetteur** (organisme, école, entreprise, association...) crée le **badge** et définit ce qu'il doit reconnaître.

2 Définition des **critères**

L'**émetteur** définit les **critères** : ce que le bénéficiaire doit avoir réalisé, appris ou démontré pour obtenir le **badge**.

3 Collecte des **preuves**

Le bénéficiaire fournit des **preuves** pour vérifier qu'il répond aux **critères** : réalisation, attestation, recommandation, lien vers un travail, etc.

4 Attribution du badge avec **métadonnées**

L'**émetteur** attribue le badge au bénéficiaire. Il contient des **métadonnées** qui précisent ce qui est reconnu, par qui et selon quels **critères**.

5 Utilisation et **partage**

Le bénéficiaire affiche et diffuse son **badge** sur différents supports. Il peut ainsi valoriser ses compétences et son parcours.

Peut intervenir à tout moment

Endossement, reconnaissance

Un **endosseur** peut reconnaître la valeur du **badge** et confirmer la pertinence des compétences qui y sont associées.

Badge

Le badge numérique associe un support visuel à un ensemble de données permettant d'attester de manière fiable les informations qu'il contient. Un bénéficiaire peut ainsi cumuler plusieurs badges délivrés par différents émetteurs, afin de valoriser progressivement ses compétences, ses expériences, ses engagements et ses réalisations.

Émetteur

L'émetteur est la structure ou l'organisation qui crée et délivre un badge numérique.

Il définit et détermine les différents éléments qui le composent, en assure la promotion auprès de son public et de son réseau. Il doit également indiquer la plateforme utilisée pour déployer ses badges.

Critères

Définir les critères d'un badge numérique consiste à expliciter de manière claire et vérifiable les conditions qui permettent de reconnaître et de valoriser les compétences, les actions ou les réalisations associées au badge. Ces critères permettent ainsi de préciser ce qui est attendu.

Preuves

Pour attribuer un badge et valider une ou plusieurs compétences, il est nécessaire de s'appuyer sur des éléments concrets et vérifiables.

Ces preuves permettent de rendre visibles les acquis et les réalisations associés au badge : un lien vers une réalisation, une attestation de suivi ou encore une recommandation peuvent, par exemple, constituer des éléments de preuve.

Métadonnées

Les métadonnées permettent de préciser et de documenter la compétence, la réalisation ou l'engagement reconnu.

Ces informations apportent les preuves et les détails nécessaires pour comprendre ce qui a été acquis, dans quel contexte et selon quels critères. Elles rendent ainsi le badge vérifiable et fiable.

Endosseur

L'endossement constitue un moyen de reconnaître et de valoriser un badge en faisant attester sa pertinence et la réalité des compétences qui y sont associées par une personne ou une organisation extérieure.

Dans cette perspective, afficher les soutiens apportés à un badge permet de renforcer sa valeur, son impact et sa notoriété. En effet, un badge ne prend pleinement son sens que lorsqu'il est reconnu et compris dans un environnement, un réseau ou une communauté.

Que contient un badge numérique ?

Un badge numérique contient des métadonnées qui permettent d'identifier le badge, son émetteur, son bénéficiaire, les compétences validées et de vérifier son authenticité.

Métadonnées d'**identification**

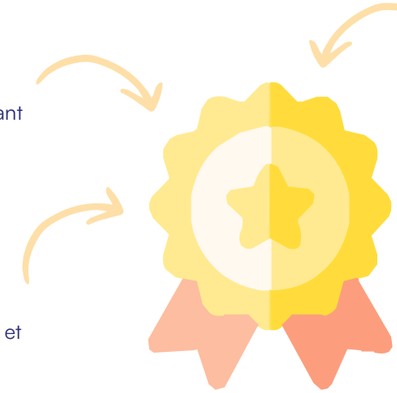
Nom, titre, description, identifiant unique

Métadonnées sur l'**émetteur**

Organisme, entreprise, identité et coordonnées de l'émetteur

Métadonnées sur le **bénéficiaire**

Identité ou identifiant de la personne qui reçoit le badge



Métadonnées sur les **compétences et critères**

Compétences acquises, objectifs, conditions d'obtention

Métadonnées de **validité** du badge

Date d'émission, expiration, éventuelle révocation

Métadonnées de **preuve** et vérification

Preuves, signature numérique, URL de vérification, données permettant de vérifier l'authenticité

Pourquoi utiliser des badges numériques ?

Rendre visibles les apprentissages

Les badges numériques permettent de mettre en lumière les compétences et les savoir-faire auprès des employeurs, y compris ceux acquis en dehors des parcours de formation traditionnels. Ils rendent visibles les réalisations et les apprentissages, favorisent les appropriations tout au long de la vie et encouragent le développement de nouvelles compétences.

En donnant à chacun la possibilité de prendre conscience de ses acquis et de les valoriser, les Open Badges contribuent à renforcer l'employabilité.

Développer les communautés

Développer un réseau autour des badges numériques permet de créer un écosystème de confiance et de coopération, favorisant la reconnaissance des compétences formelles et informelles.

Cette démarche repose sur la mobilisation de différents acteurs, la co-construction des badges et l'animation d'une communauté engagée. Les partenariats, l'endossement mutuel et les temps d'échange contribuent ainsi à renforcer la reconnaissance des badges et à faire vivre durablement le réseau.

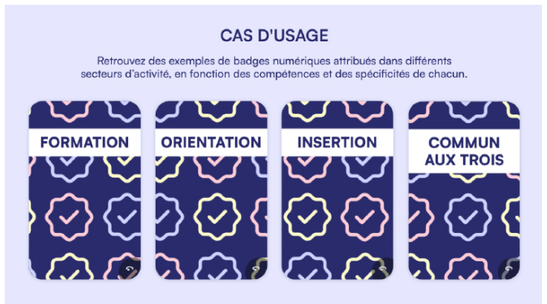
Encourager l'engagement

Les badges numériques peuvent également encourager l'engagement en rendant les progrès visibles et en valorisant les étapes franchies au cours d'un parcours. Ils offrent ainsi des formes de reconnaissance régulières qui peuvent renforcer la motivation et inciter les individus à s'impliquer davantage dans leurs apprentissages, leurs démarches ou leurs projets.

Deux apprenants peuvent obtenir le même diplôme tout en ayant des parcours très différents. Les badges numériques permettent de reconnaître et valoriser leurs engagements, expériences et compétences : délégué, ambassadeur, ponctuel, impliqué… Cette reconnaissance peut se poursuivre au-delà de la formation, dans leur parcours professionnel et personnel.

Découvrir des cas d'usages avec le jeu de carte

genially.com



2 Comment créer un badge numérique ?

Les étapes pour créer son badge

Étape 1

Définir le badge

Commencer par définir ce que le badge numérique vient reconnaître : une formation suivie, une compétence acquise, une réalisation ou un engagement. L'objectif est de savoir précisément ce que le badge certifie.

Étape 2

Définir les critères d'obtention

Déterminer les conditions que l'apprenant doit remplir pour obtenir le badge numérique : présence, réussite à une évaluation, réalisation d'un projet ou validation de compétences. Ces critères doivent être clairs et objectifs.

Étape 3

Définir compétences associées

Identifier les compétences que l'apprenant a développées ou démontrées. Elles permettent de donner du sens au badge numérique et de valoriser concrètement les acquis auprès des employeurs ou d'autres organismes.

Étape 4

Créer l'identité du badge

Définir le nom, la description et le visuel du badge numérique. Vous pouvez également préciser sa durée de validité, les compétences associées et les informations concernant votre organisme de formation.

Étape 5

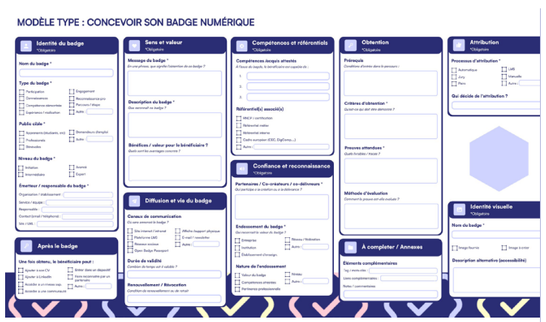
Choisir une plateforme d'émission

Choisir une plateforme permettant de créer, délivrer et gérer vos badges numériques. Elle vous permettra notamment d'attribuer les badges aux apprenants et de faciliter leur conservation et leur partage.

Étape 6

Créer le profil de l'émetteur

Renseigner les informations concernant votre organisme de formation, qui sera identifié comme l'émetteur du badge numérique. Cela permet aux personnes qui consultent le badge d'identifier clairement son origine.



Télécharger un modèle type pour concevoir son badge numérique

www.orientest.pro

Les questions à se poser

Les questions clés pour bien préparer son projet de badges numériques.

? Quelles plateformes utiliser pour créer son badge ?

Le choix de la plateforme dépendra de vos besoins spécifiques, mais également du type de badge que vous souhaitez obtenir ou délivrer. Les fonctionnalités proposées par chaque plateforme pourront ainsi vous aider à identifier celle qui correspond le mieux à vos objectifs et à votre parcours.

? Comment attribuer son badge à un bénéficiaire ?

La délivrance d'un badge peut s'inscrire dans différentes modalités. Il peut être directement attribué par l'émetteur, lorsqu'il identifie les conditions nécessaires à sa délivrance, ou être demandé par le bénéficiaire, qui soumet alors sa demande à l'émetteur pour validation..

? Créer son badge ou en utiliser un existant ?

Avant de créer un badge, il est également important de s'interroger sur la stratégie à adopter. Selon les objectifs poursuivis et les besoins identifiés, plusieurs possibilités peuvent être envisagées : créer un badge spécifique, adapté à son contexte et à ses attentes, ou s'appuyer sur des badges déjà existants et correspondant aux compétences, connaissances ou engagements que l'on souhaite reconnaître et valoriser.

? Comment communiquer auprès de mon public ?

Une vigilance particulière devra être portée, dès la réflexion autour de la création de badges, au public cible et aux bénéficiaires concernés. En effet, l'utilisation des Open Badges suppose une certaine aisance avec les outils numériques, notamment pour naviguer sur internet, créer un compte ou encore accéder et gérer ses badges. Ces prérequis doivent ainsi être pris en compte afin de garantir que le dispositif puisse être accessible et réellement valorisant pour l'ensemble des bénéficiaires.

Les erreurs à éviter

Créer des badges numériques ne s'improvise pas. Critères flous, manque de communication, preuves insuffisantes, design peu lisible… Découvrez les erreurs les plus fréquentes et les bonnes pratiques pour construire des badges utiles, cohérents et valorisants.

Ne pas communiquer

Oublier de sensibiliser le public, expliquer l'intérêt des badges seulement pour les apprenants, ne pas coconstruire ou communiquer auprès des partenaires.

Des critères trop flous

Les critères doivent permettre de comprendre clairement ce qui a été réalisé pour obtenir le badge et d'en saisir la valeur.

L'absence de preuves

Le badge doit pouvoir s'appuyer sur des éléments attestant des réalisations ou des apprentissages du bénéficiaire.

Un mauvais design visuel

Le badge doit rester simple, lisible et centré sur les informations essentielles.

Créer des badges en masse

Un badge doit reconnaître une compétence, une réalisation ou un engagement significatif pour conserver sa valeur.

Un hébergement inadapté

La solution choisie doit être adaptée aux usages, aux besoins des bénéficiaires et aux objectifs du dispositif.

Tester vos connaissances sur les badges numérique avec ce questionnaire en ligne

Accéder au questionnaire



3
Ce qu'il faut retenir

Les 5 idées principales du dossier

Pour retenir l'essentiel de ce dossier, voici cinq idées clés à garder en tête pour comprendre les badges numérique et envisager leur mise en œuvre au sein d'une structure de formation.

Valoriser tous les types de compétences

Un Open Badge permet de reconnaître et valoriser des compétences, connaissances, expériences ou engagements, y compris ceux qui ne sont pas toujours reconnus par un diplôme.

Apporter une preuve concrète

Un badge atteste d'une compétence acquise grâce à des critères, des preuves et des informations vérifiables, donnant davantage de visibilité et de crédibilité au parcours.

Rendre les compétences visibles et partageables

Selon la plateforme choisie, le bénéficiaire peut conserver, partager et valoriser son badge sur un CV, un portfolio ou les réseaux professionnels.

Inscrire les badges dans une stratégie

Un Open Badge est avant tout un outil au service d'une démarche de reconnaissance : il convient de définir les compétences à valoriser et les objectifs poursuivis.

Impliquer tout l'écosystème

La réussite d'une démarche Open Badges repose sur l'implication des équipes, bénéficiaires, partenaires et employeurs dans la conception, l'attribution et la reconnaissance des badges.

Sources

Pour comprendre

Les Open Badges : le badge numérique de reconnaissance des compétences - Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

19 mai 2026

Un dossier destiné aux professionnels de la formation et de l'orientation. Il présente les principes des Open Badges, leurs usages et plusieurs expériences françaises. Il constitue une bonne première ressource pour comprendre comment les badges peuvent reconnaître et valoriser des compétences, des savoirs et des réalisations qui ne sont pas toujours visibles dans une certification classique.

Consulter le dossier

Les badges numériques : une nouvelle façon de reconnaître les compétences - Carif-Oref Occitanie

02 septembre 2025

Un épisode du podcast ProPulse consacré aux badges numériques. Il présente leurs usages dans la formation et l'insertion, leurs bénéfices pour les apprenants et les organismes de formation ainsi que plusieurs exemples concrets. Une ressource accessible pour découvrir le sujet autrement qu'à travers un dossier écrit.

Écouter le podcast

Badges Numériques : le Livre Blanc - Association Reconnaître

22 janvier 2024

Un état des lieux des initiatives de badges numériques en France et des propositions pour favoriser leur déploiement. Le Livre blanc aborde notamment la reconnaissance des compétences, la formation professionnelle, les communautés de pratique et les parcours de reconnaissance. Il constitue une référence pour comprendre les enjeux et les usages des badges numériques en France.

Consulter le Livre blanc

Pour s'inspirer

Les Open Badges dans le dispositif de professionnalisation des personnels - AEFE

17 janvier 2024

L'Agence pour l'enseignement français à l'étranger utilise des certifications dynamiques et des Open Badges dans son dispositif de formation et de professionnalisation des personnels. Les badges permettent notamment de reconnaître les acquis de formation et de construire une cartographie des compétences des personnels.

Découvrir le dispositif

Open Badges : valorisation des acquis - Pro3 DemoES

Ressource en ligne

Le projet Pro3 utilise les Open Badges pour favoriser la professionnalisation des acteurs de l'enseignement supérieur. La démarche vise notamment à reconnaître leurs apprentissages transverses et informels et à développer l'Open Badge comme outil pédagogique. Une expérience particulièrement intéressante pour réfléchir à la reconnaissance des compétences des professionnels eux-mêmes.

Découvrir la démarche

Pour approfondir

Les open badges : d'une dynamique de reconnaissance à la mise en pratique de connaissances - Béatrice Verquin Savarieau, Éducation Permanente

06 juillet 2022

Un article consacré aux liens entre Open Badges, reconnaissance et professionnalisation. Il permet d'aborder les ba
non seulement comme un outil numérique, mais comme un
dispositif susceptible de transformer les pratiques de reconnaissance et d'accompagnement des professionnels.

Consulter la référence



PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION 2026

ORIENT' EST | La Région Grand Est

ORIENTEST.PRO

EXPLORER

- VAE
- Illettrisme
- QUALIOPI
- Badge numérique
- RSE et développement durable
- Technologie immersive

AGIR ET ACCOMPAGNER

- Pratiques d'accompagnement
- Pratiques pédagogiques
- Compréhension des publics
- Outils/ Méthodes de communication

DÉCOUVRIR LES SECTEURS

- Hôtellerie-restauration
- Agriculture / Agro-alimentaire
- Logistique et enjeux IA
- BTP et transition
- Commerce numérique

DÉVELOPPER SES ACTIVITÉS

- Stratégie digitale
- Fonction commerciale
- Sourcing apprenants

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Pratiques professionnelles
- Techniques de recherche d'emploi
- Pédagogie

INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- Encadrant technique
- Développer et promouvoir ses activités

www.orientest.pro

PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST
Liberté
Égalité
Fraternité

ORIENT' EST | La Région Grand Est

© Région Grand Est - Septembre 2026 - Photo : Auremar - AdobeStock